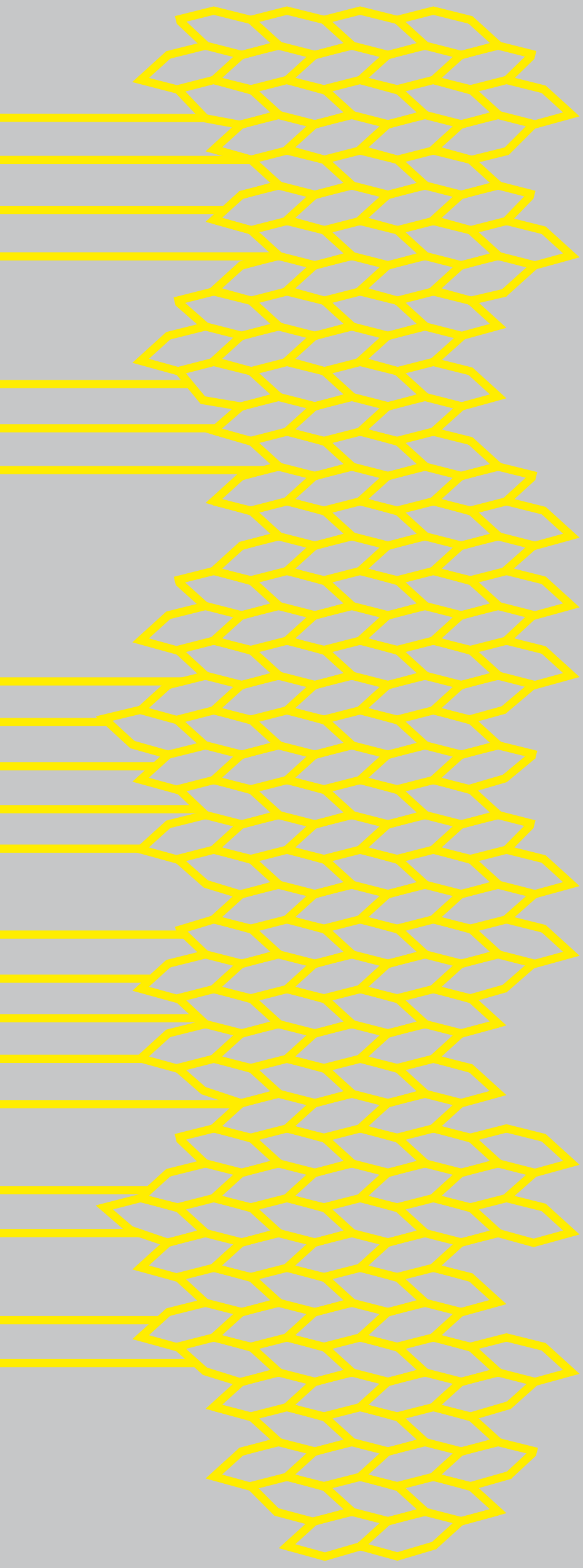


GARBELOTTO MAGAZINE - DESIGN & ART
N° 14 - APRILE / APRIL 2026

FIND THE HIDDEN TREASURE

GARBELOTTO

SOMMARIO
TABLE OF CONTENTS

5
L'editoriale
The editorial

6-9
Il ritmo del legno: luce e design negli uffici di Milano
The rhythm of wood: light and design in milan offices

10-11
La parola a...
Interview

12-13
Novità
Solid by nature finitura alto calpestio
New
Solid by nature high traffic finish

14-15
Verniciatura 5.0
5.0 painting

16-17
Design road map

18-19
Abitare la bellezza
Living beauty

20-21
Clip Up Racing team: passione e dedizione
Clip Up Racing team: driven by passion and dedication

22
Cromo nuovo design
Chrome new design

23
Cultura del parquet: qualità, posa e manutenzione
Parquet culture: quality, installation and maintenance

pag. 4 Renza Altoè Garbelotto
CEO Parchettificio Garbelotto

L'EDITORIALE
THE EDITORIAL

2026: L'evoluzione che diventa valore

Nel percorso di crescita di un'azienda, ci sono momenti in cui visione, investimento e determinazione si incontrano dando vita a un'evoluzione concreta. Per Garbelotto, il 2026 rappresenta esattamente uno di questi momenti. Negli ultimi anni abbiamo scelto con convinzione di orientare il nostro sviluppo lungo due direttrici fondamentali: sostenibilità e innovazione tecnologica. Non si tratta di parole di tendenza, ma di un impegno quotidiano che guida ogni decisione, dalla selezione delle materie prime ai processi produttivi, fino al prodotto finito che entra nelle case e nei progetti dei nostri clienti. È in questo contesto che nasce una delle novità più significative di quest'anno: la nuova finitura "Solid by Nature – Alto Calpestio". Un progetto evoluto, frutto di importanti investimenti e dell'introduzione di macchinari di ultima generazione, che ci ha permesso di raggiungere standard qualitativi ancora più elevati. Si tratta di una superficie già classificata per alto calpestio, pensata per garantire resistenza e durata nel tempo, senza rinunciare a una forte attenzione alla componente sostenibile. Ho scelto personalmente il simbolo del diamante per rappresentare questa innovazione: un richiamo diretto alla durezza, pari al livello 9 della scala Mohs, ma anche al valore. Perché, proprio come il diamante, il nostro parquet racchiude in sé resistenza, bellezza e autenticità. Un valore che si esprime pienamente nel nostro essere 100% Made in Italy. Questo risultato non è arrivato per caso. È il frutto di un percorso condiviso, costruito insieme a mio marito Antonio, mio figlio Marco e a un team di collaboratori che ogni giorno mette competenza, passione e spirito di innovazione al servizio dell'azienda. A loro va il mio ringraziamento più sincero: senza questa sinergia, nessun traguardo sarebbe possibile. Il 2026 sarà anche un anno di confronto e apertura. Saremo presenti al Fuorisalone, portando non solo le nostre novità, ma anche una visione: quella di un parquet che evolve, che dialoga con l'architettura contemporanea e che interpreta in modo sempre più consapevole le esigenze del mercato internazionale. Accanto all'innovazione di prodotto, sento inoltre il piacere e la responsabilità di sostenere un progetto di grande valore per tutto il settore: il Nuovo Manuale Tecnico del Parquet, promosso da FLA. Un'iniziativa attesa da tempo, nata con l'obiettivo di fornire strumenti chiari e condivisi per prevenire problematiche legate al parquet e diffondere una cultura tecnica sempre più solida e aggiornata. Credo profondamente che la crescita di un comparto passi anche attraverso la conoscenza e la formazione. Guardiamo avanti, quindi, con entusiasmo e concretezza. Continuando a investire, innovare e costruire valore, nel rispetto della nostra identità e con lo sguardo rivolto al futuro.

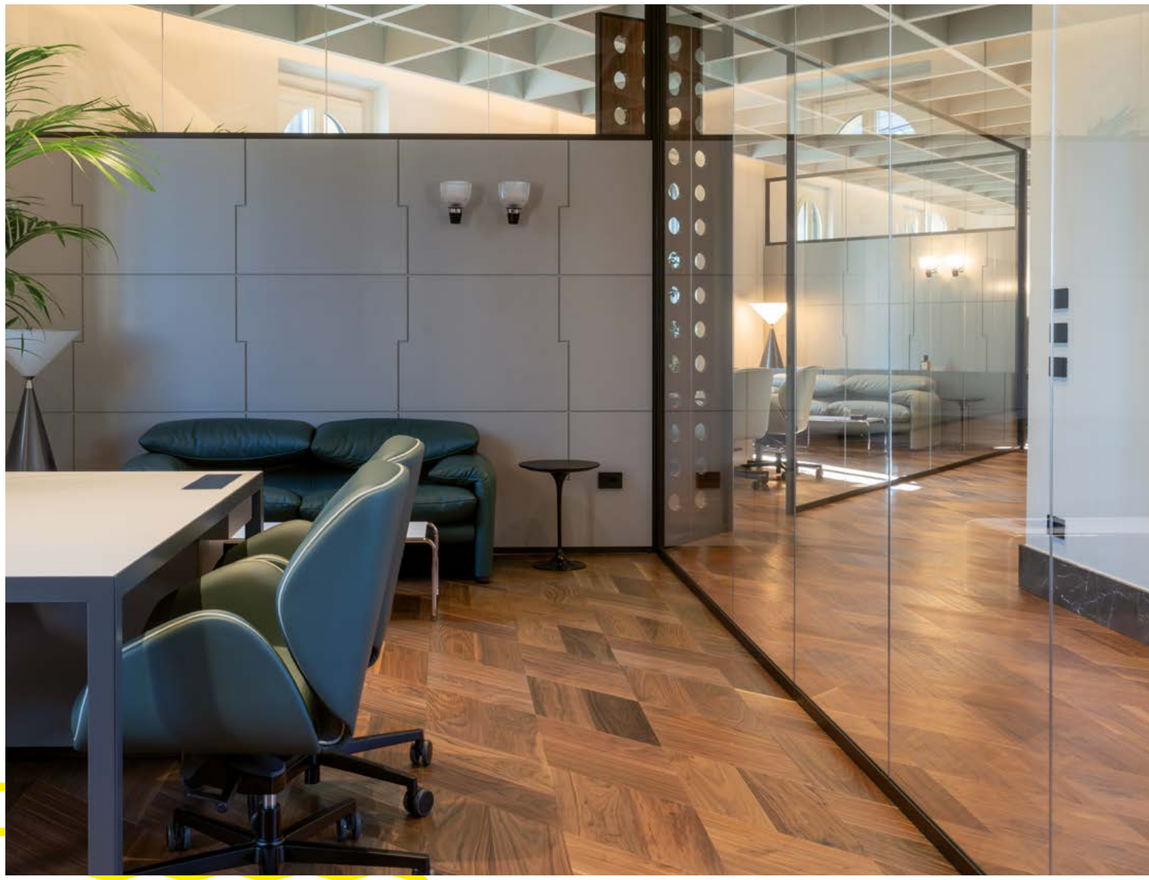
Renza Altoè Garbelotto

2026: Evolution Becomes Value

In the growth journey of a company, there are moments when vision, investment, and determination come together, giving rise to tangible evolution. For Garbelotto, 2026 represents exactly one of those moments. In recent years, we have deliberately chosen to steer our development along two fundamental directions: sustainability and technological innovation. These are not just buzzwords, but a daily commitment that guides every decision—from the selection of raw materials to production processes, all the way to the finished product that enters our customers' homes and projects. It is within this context that one of the most significant innovations of this year was born: the new "Solid by Nature – High Traffic" finish. An advanced project, the result of major investments and the introduction of state-of-the-art machinery, which has allowed us to achieve even higher quality standards. It is a surface already classified for high traffic, designed to ensure resistance and durability over time, without compromising a strong focus on sustainability. I personally chose the diamond as the symbol to represent this innovation: a direct reference to hardness, equal to level 9 on the Mohs scale, but also to value. Because, just like a diamond, our parquet embodies resistance, beauty, and authenticity. A value that is fully expressed in our being 100% Made in Italy.
This result did not happen by chance. It is the outcome of a shared journey, built together with my husband Antonio, my son Marco and a team of collaborators who, every day, bring expertise, passion, and a spirit of innovation to the company. My most sincere thanks go to them: without this synergy, no achievement would be possible.
2026 will also be a year of dialogue and openness. We will be present at the Fuorisalone, bringing not only our innovations but also a vision: that of a parquet that evolves, that engages with contemporary architecture, and that increasingly interprets the needs of the international market with awareness. Alongside product innovation, I also feel both the pleasure and the responsibility to support a project of great value for the entire sector: the New Technical Manual of Parquet, promoted by FLA. A long-awaited initiative, created with the aim of providing clear and shared tools to prevent issues related to parquet and to spread an increasingly solid and up-to-date technical culture. I firmly believe that the growth of a sector also depends on knowledge and education. We therefore look ahead with enthusiasm and pragmatism, continuing to invest, innovate, and create value—while respecting our identity and keeping our gaze firmly set on the future.

Renza Altoè Garbelotto

IL RITMO DEL LEGNO: LUCE E DESIGN NEGLI UFFICI DI MILANO



pag. 6 Ingresso degli uffici di Christofferson, Robb & Company con reception e sala conferenze. Fin dal primo momento si viene accolti dalla spina modulare, che si estende con continuità su tutta la superficie.
pag. 7 Un'altra vista dell'ingresso con reception. Il parquet si integra perfettamente con la geometria progettata per i soffitti.

pag. 6 Entrance of the Christofferson, Robb & Company offices with reception and conference room. From the very first moment, you are welcomed by the modular herringbone pattern, which extends seamlessly across the entire surface.
pag. 7 Another view of the office entrance with reception. The parquet flooring blends perfectly with the geometry designed for the ceilings.

Nel cuore di Milano, la sede di Christofferson, Robb & Company, studio internazionale di consulenza immobiliare e architettonica noto per progetti di alto profilo e attenzione al dettaglio, accoglie un parquet che racconta una storia di eleganza e armonia.

Qui, il legno non è solo un materiale: è protagonista di un dialogo tra estetica, funzionalità e sostenibilità. Il pavimento in noce americano con finitura a 20 gloss, realizzato con la geometria a rombi della spina modulare, crea un ritmo visivo raffinato che si rispecchia nella decorazione a rombi del soffitto.

THE RHYTHM OF WOOD: LIGHT AND DESIGN IN MILAN OFFICES

In the heart of Milan, the headquarters of Christofferson, Robb & Company—an international real estate and architectural consultancy known for high-profile projects and meticulous attention to detail—welcomes a parquet floor that tells a story of elegance and harmony.

Here, wood is not just a material: it becomes the protagonist of a dialogue between aesthetics, functionality, and sustainability. The American walnut flooring, with a 20 gloss finish and crafted in a modular chevron diamond pattern, creates a refined visual rhythm that is mirrored in the diamond motif of the ceiling.

La posa, eseguita con il Clip Up System®, ha reso possibile una realizzazione perfetta, esaltando la precisione geometrica e la bellezza naturale del legno senza compromettere la velocità e la pulizia del cantiere. Questo sistema innovativo offre importanti vantaggi negli uffici: rende i pavimenti completamente ispezionabili e permette una manutenzione iper veloce, consentendo di sostituire rapidamente uno o più elementi senza interventi invasivi e senza interrompere le normali attività lavorative.

The installation, carried out using the Clip Up System®, made it possible to achieve a flawless result, enhancing geometric precision and the natural beauty of the wood without compromising installation speed or site cleanliness. This innovative system offers significant advantages in office environments: it makes floors fully inspectable and allows for extremely fast maintenance, enabling the quick replacement of one or more boards without invasive work and without interrupting daily business activities.

La scelta del parquet nasce dalla volontà di coniugare raffinatezza, calore e identità: la profondità delle venature del noce, illuminata dalla finitura lucida, conferisce agli spazi un carattere distintivo e senza tempo. Allo stesso tempo, la provenienza certificata dei materiali sottolinea un impegno verso la sostenibilità, garantendo qualità, tracciabilità e rispetto per l'ambiente. In questo progetto, il legno dimostra tutte le sue potenzialità: resistenza, versatilità e capacità di raccontare una storia attraverso texture e geometrie. La spina modulare diventa così simbolo di creatività applicata al design contemporaneo, un invito a esplorare le infinite possibilità del parquet nei futuri progetti, unendo bellezza e funzionalità anche negli ambienti di lavoro.

The choice of parquet stems from the desire to combine refinement, warmth, and identity: the depth of the walnut grain, enhanced by the glossy finish, gives the spaces a distinctive and timeless character. At the same time, the certified origin of the materials highlights a commitment to sustainability, ensuring quality, traceability, and respect for the environment. In this project, wood fully expresses its potential: strength, versatility, and the ability to tell a story through textures and geometries. The modular chevron pattern thus becomes a symbol of creativity applied to contemporary design—an invitation to explore the endless possibilities of parquet in future projects, combining beauty and functionality even in working environments.

IL RITMO DEL LEGNO

pag. 8 La reception e il salottino si collegano al corridoio principale degli uffici di Via degli Omenoni. La continuità geometrica in Noce americano non viene mai interrotta, grazie alle ampie superfici vetrate.
pag. 9 Tutti gli arredi sono progettati per dialogare tra loro, con particolare attenzione all'abbinamento tra il parquet e le porte.

pag. 8 The reception area and lounge connect to the main corridor of the Via degli Omenoni offices. The geometric continuity in American walnut is never interrupted, thanks to the large glass surfaces.
pag. 9 All furnishings are designed to interact harmoniously with each other, with particular attention to the combination of the parquet flooring and the doors.

LA PAROLA A... **ARCHITETTO** CHRISTIAN FRANZ GALLI

pag. 10 Architetto Christian Franz Galli.
pag. 10 Architect Christian Franz Galli.

INTERVIEW ARCHITECT CHRISTIAN FRANZ GALLI

1. Qual è stato il concept di partenza che l'ha guidata nella scelta di utilizzare una pavimentazione in legno?

Il progetto degli Headquarters milanesi per Christofferson Robb & Co. si delinea in sintonia con i capolavori dell'architettura storica del centro di Milano che circondano gli uffici (Piermarini, Greppi, Portaluppi, lo Studio BBPR, fino ai palazzi seicenteschi), in un processo di reinterpretazione che si muove in equilibrio tra tradizione e modernità.

2. La geometria a rombi è presente sia nel pavimento — con la posa "spina modulare" — sia nel soffitto. Come è nata questa corrispondenza formale e quale funzione estetica o narrativa ha nel progetto?

Gli interni sono caratterizzati da un soffitto ispirato alle celebri losanghe di Portaluppi, presenti anche nei portici di Piazza Meda. Questo pattern è ripreso nel parquet a "spina modulare" Garbelotto. Monolitici volumi in marmo dividono lo spazio alternandosi a grandi pareti vetrate a cui si integrano le porte in noce, della stessa essenza del pavimento. L'approccio sartoriale agli interni, che celebra la corporate identity in ogni dettaglio, è arricchito dalla curata selezione dei pezzi di design e dalle opere d'arte, che rendono questi interni esclusivi e sofisticati.

1. What was the initial concept that guided your choice to use wood flooring?

The design of the Milan headquarters for Christofferson Robb & Co. takes shape in harmony with the masterpieces of historic architecture that surround the offices in the city center (Piermarini, Greppi, Portaluppi, Studio BBPR, as well as 17th-century palaces), in a reinterpretation process that balances tradition and modernity.

2. The diamond geometry appears both in the flooring—with a modular chevron pattern—and on the ceiling. How did this formal correspondence come about, and what aesthetic or narrative role does it play in the project?

The interiors are characterized by a ceiling inspired by Portaluppi's iconic lozenge patterns, also found in the arcades of Piazza Meda. This motif is echoed in the Garbelotto modular chevron parquet. Monolithic marble volumes divide the space, alternating with large glass walls into which walnut doors—matching the flooring—are seamlessly integrated.
The bespoke approach to the interiors, celebrating the company's identity in every detail, is enriched by a carefully curated selection of design pieces and artworks, making these spaces exclusive and sophisticated.

3. Quali caratteristiche intrinseche del legno (materiche, sensoriali o funzionali) ha considerato più rilevanti per rispondere alle esigenze di questo progetto?

L'essenza in noce americano, con una speciale finitura glossy e la particolare posa a "spina modulare", è stata scelta per enfatizzare il carattere formale degli interni che celebrano contemporaneamente l'identità della committenza e i forti riferimenti progettuali, tipicamente milanesi.

4. In che modo il legno ha contribuito a generare valore aggiunto in termini di comfort, durata e percezione dello spazio?

Il parquet di per sé è un materiale in grado di restituire charme e atmosfera ad un interno. Tuttavia è nell'uso e nelle scelte di essenza, di posa, di finitura, di dimensione... proprie dell'interior designer che si rivela tutta la capacità di rendere un interno unico e sofisticato.

5. In generale, quali aspetti del legno ritiene ancora poco esplorati nel design contemporaneo e quali potenzialità vede per i futuri progetti?

Sono convinto che sia fondamentale affidare ad un interior designer capace la gestione della scelta delle finiture e delle specificità dei prodotti. Molto spesso gli studi di interior design faticano a trovare delle soluzioni originali nei materiali. I cataloghi infatti per la maggior parte sono omologati e poco interessanti in termini di applicabilità nei progetti di interni.

6. Ha utilizzato sistemi di posa innovativi, come il Clip Up System®: quali vantaggi pratici e creativi ha riscontrato nell'applicazione di questa tecnologia sul parquet?

Il sistema di posa Clip Up System® di Garbelotto è stato selezionato per la ristrutturazione degli uffici in via degli Omenoni per varie ragioni: ha permesso di ovviare a problematiche preesistenti del pavimento originale, garantendo una posa asciutta e veloce, una pratica ispezionabilità nei punti necessari, senza compromettere la resa finale. Inoltre il sistema ha garantito il comfort acustico ideale per l'alto profilo della tipologia progettuale.

3. Which intrinsic qualities of wood (material, sensory, or functional) did you consider most relevant for meeting the needs of this project?

American walnut, with a special glossy finish and the distinctive modular chevron installation, was chosen to emphasize the formal character of the interiors, which simultaneously celebrate the client's identity and strong, typically Milanese design references.

4. How did wood contribute to creating added value in terms of comfort, durability, and spatial perception?

Parquet itself is a material capable of bringing charm and atmosphere to any interior. However, it is through the choices made by the interior designer—essence, installation pattern, finish, dimensions—that its full potential is revealed, making each space unique and sophisticated.

5. In general, which aspects of wood do you think are still underexplored in contemporary design, and what potential do you see for future projects?

I believe it is essential to entrust a skilled interior designer with the selection of finishes and product specifications. Very often, interior design studios struggle to find truly original material solutions. Most catalogues tend to be standardized and lack interest in terms of applicability to interior projects.

6. You used innovative installation systems such as the Clip Up System®: what practical and creative advantages did you find in applying this technology to parquet?

Garbelotto's Clip Up System® was selected for the renovation of the offices on Via degli Omenoni for several reasons: it made it possible to resolve pre-existing issues with the original flooring, ensuring a dry and fast installation, as well as practical inspectability where needed, without compromising the final result. Moreover, the system guarantees ideal acoustic comfort for a project of this level and profile.

BIOGRAPHY

ARCHITETTO CHRISTIAN FRANZ GALLI,
Riva di Solto, 1970 – è Architetto e Interior Designer specializzato in progetti di ampio respiro, dalle grandi dimore agli spazi contemporanei, dall'antiquariato al design.
PhD in Design, affianca alla libera professione l'attività didattica e di ricerca.
È docente incaricato presso la Facoltà del Design del Politecnico di Milano dal 2005.
Partecipa all'Unità di Ricerca Lab.I.R.Int del Politecnico di Milano occupandosi di questioni teoriche e progettuali legate al tema della Cultura degli Interni.
Collabora con importanti centri di Formazione e di Ricerca del settore del design.

ARCHITETTO CHRISTIAN FRANZ GALLI,
Christian Franz Galli, Riva di Solto, 1970
– è Architetto e Interior Designer specializzato in progetti di ampio respiro, dalle grandi dimore agli spazi contemporanei, dall'antiquariato al design.
PhD in Design, affianca alla libera professione l'attività didattica e di ricerca.
È docente incaricato presso la Facoltà del Design del Politecnico di Milano dal 2005.
Partecipa all'Unità di Ricerca Lab.I.R.Int del Politecnico di Milano occupandosi di questioni teoriche e progettuali legate al tema della Cultura degli Interni.
Collabora con importanti centri di Formazione e di Ricerca del settore del design.

DESIGN
ROAD MAP

FUORISALONE IT | isola | INTERNI FuoriSalone 2026 20–30.04

riva

CORINDONE

SOLID BY NATURE

TAILOR-MADE SURFACES

DESIGN-DRIVEN FINISHES

Garbelotto Studio Milano è il risultato di un percorso evolutivo che l'azienda ha costruito nel tempo, una tappa fondamentale nel suo sviluppo.
Un progetto che prende forma attorno a quattro pilastri — heritage, technology, sustainability e design — che guidano ogni scelta, dalla cultura artigianale all'innovazione, fino alla visione contemporanea del prodotto. Milano diventa così il luogo in cui questo percorso si esprime pienamente: uno spazio di incontro, progettazione e materia, pensato per dialogare con il mondo dell'architettura.

Garbelotto Studio Milano is the result of a journey the company has developed over time — a key milestone in its growth. A project shaped around four core pillars — heritage, technology, sustainability and design — guiding every choice, from craftsmanship to innovation and a contemporary vision of the product. Milan becomes the place where this journey fully takes shape: a space for dialogue, materiality and design, created to engage with the world of architecture.

MODULAR LAYOUTS

INDUSTRY 5.0

WATER BASED

ECO-FRIENDLY FINISHES

SURFACES SHAPED BY DESIGN

LAYING PATTERNS

TEXTURAL DEPTH

GARBELOTTO STUDIO MILANO

RESEARCH

MASTER CRAFTSMANSHIP

TRACEABLE ORIGIN

SUSTAINABLE LIVING EXPERIENCE

DESIGN GEOMETRY

REUSE, RICYCLE, REDUCE

SUSTAINIBILITY

CLIP UP SYSTEM®

4TH GENERATION

GENERATIONAL KNOWLEDGE

SINCE 1950

CERTIFIED

CIRCULAR ECONOMY

INNOVATION

LASER TECHNOLOGY

ROOTED IN TRADITION

SUSTAINABILITY

DESIGN

TECHNOLOGY

HERITAGE

NOVITÀ

SOLID BY NATURE FINITURA ALTO CALPESTIO

NEW SOLID BY NATURE HIGH TRAFFIC FINISH

7 STRATI DI VERNICIATURA

Tutti i prodotti Garbelotto vengono trattati con l'innovativa tecnologia "SOLID BY NATURE". Questa particolare nuova finitura che applichiamo di serie a tutta la gamma e tutte le specie legnose rende il parquet resistente come era impensabile fino a poco tempo fa.

COME AVVIENE IL PROCESSO

Utilizziamo corindone (il minerale di durezza Mohs 9, scala che arriva fino a 10 per il diamante).
La nostra tecnologia ci permette di utilizzarlo nelle prime fasi di finitura, in questo modo avviene una fusione dei 7 strati di finitura che utilizziamo.
La Superfinitura Naturale finale invece permette di mantenere (rispetto ad altre soluzioni) la neutralità e morbidezza del legno tipica di Garbelotto senza che la resistenza limiti effetti estetici, da qui SolidByNature.

7 LAYERS OF FINISHING

All Garbelotto products are treated with the innovative "SOLID BY NATURE" technology. This new finish, which we apply as standard to the entire range and all wood species, makes the parquet more durable than was previously possible.

HOW THE PROCESS WORKS

We use corundum (a mineral with a Mohs hardness of 9, a scale that reaches up to 10 for diamond). Our technology allows us to use it in the initial finishing stages, thus merging the 7 finishing layers we use. The final Natural Superfinish, on the other hand, allows us to maintain (compared to other solutions) the neutrality and softness of the wood typical of Garbelotto without its resistance limiting the aesthetic effects, hence SolidByNature.

Scopri Solid by nature
Discover Solid by nature

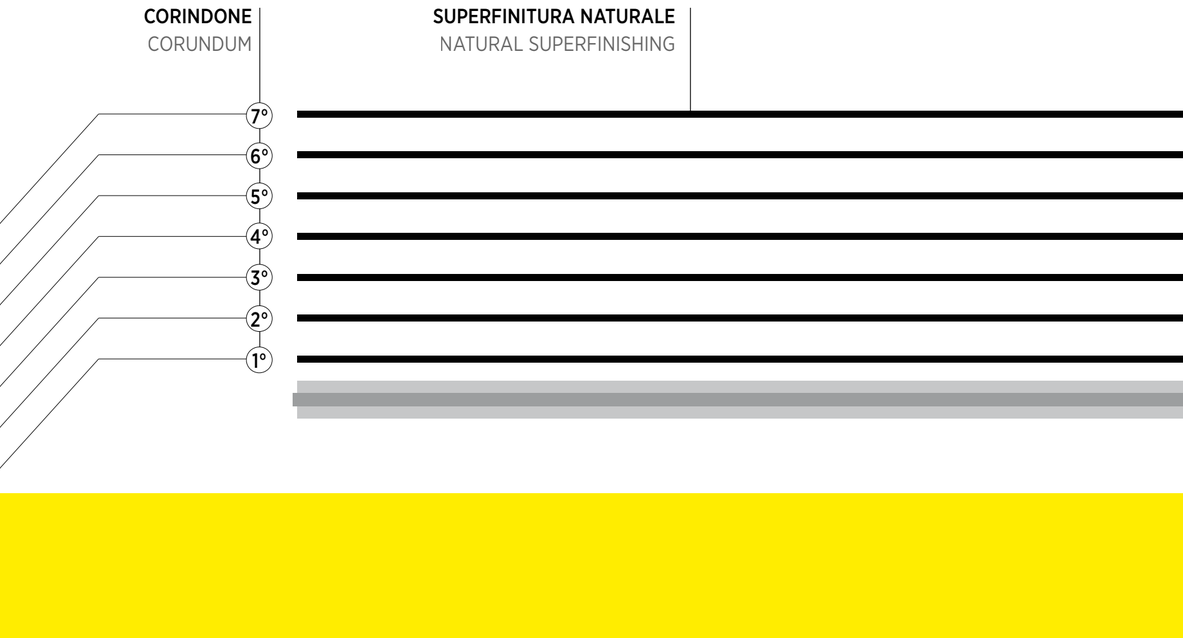
CORINDONE / CORUNDUM

CHE COSA È IL **CORINDONE**?

Il Corindone è un minerale NATURALE di ossido di alluminio, noto per la eccezionale durezza (9 sulla scala Mohs, secondo solo al diamante).

WHAT IS **CORUNDUM**?

Corundum is a NATURAL aluminum oxide mineral, known for its exceptional hardness (9 on the Mohs scale, second only to diamond).



ALTA FREQUENTAZIONE / HIGH TRAFFIC

IL PARQUET CERTIFICATO CON ALTA RESISTENZA ALLE MACCHIE

SolidByNature raggiunge altissimi valori di "Resistenza ai liquidi freddi" con punteggio massimo in tutte le categorie secondo il metodo UNI EN 13442. Questo significa avere un pavimento in legno che resiste per lungo tempo a caffè, olio, soluzioni detergenti, etc senza lasciare visibili tracce.

CERTIFIED PARQUET WITH HIGH STAIN RESISTANCE

SolidByNature achieves very high values for "Resistance to cold liquids" with a score of max in all categories according to the UNI EN 13442 method. This means having a wooden floor that resists coffee, oil, cleaning solutions, etc., for a long time without leaving visible traces.

ALTA FREQUENTAZIONE / HIGH TRAFFIC

IL PARQUET 100% MADE IN ITALY SUPER RESISTENTE

Grazie a **SolidByNature** i pavimenti Garbelotto diventano così anche la maggior scelta per locali, uffici, hotel perchè consigliati dalle normative UNI e da organismi come il CATAS perchè rientranti nella categoria ad "Alta Frequentazione". Grazie a Solid by Nature è possibile vivere in totale serenità la propria casa.

100% MADE IN ITALY SUPER RESISTANT PARQUET

Thanks to **SolidByNature**, Garbelotto floors also become the preferred choice for commercial premises, offices, and hotels because they are recommended by UNI standards and by organizations such as CATAS because they fall into the "High Traffic" category. Thanks to Solid by Nature, you can enjoy your home with complete peace of mind.

VERNICIATURA 5.0

Garbelotto compie un nuovo passo nel proprio percorso di innovazione industriale con l'installazione di una nuova linea di verniciatura presso lo stabilimento di Cappella Maggiore, in provincia di Treviso. Un investimento che non riguarda solo l'aumento della capacità produttiva, ma soprattutto l'introduzione di un sistema tecnologico avanzato in grado di elevare gli standard di qualità, efficienza e sostenibilità, anche attraverso l'applicazione della nuova verniciatura rinforzata al corindone.

Garbelotto takes a new step forward in its industrial innovation journey with the installation of a new coating line at its plant in Cappella Maggiore, in the province of Treviso. This investment is not only about increasing production capacity, but above all about introducing an advanced technological system capable of raising standards of quality, efficiency, and sustainability—also through the application of the new corundum-reinforced coating.

pag. 16 Nuova linea di verniciatura ad alta tecnologia, lunga oltre 75 metri e dotata di sistemi di ultima generazione. Automatismi avanzati e bracci meccanici sono progettati per garantire un trattamento ottimale della materia.
pag. 17 La tecnologia 5.0 consente di monitorare e analizzare tutti i processi, permettendo anche il controllo da remoto di ogni singola lavorazione. È inoltre possibile raccogliere e scaricare i dati di interesse, visualizzandoli su appositi schermi per un'analisi dettagliata.

pag. 16 New high-tech finishing line, over 75 meters long and equipped with state-of-the-art systems. Advanced automation and mechanical arms are designed to ensure optimal material treatment.
pag. 17 Industry 5.0 technology enables the monitoring and analysis of all processes, allowing remote control of each individual operation. It also allows relevant data to be collected and downloaded, with visualization on dedicated screens for detailed analysis.

La linea si sviluppa su una lunghezza di 70 metri ed è stata progettata in configurazione completamente lineare, una scelta che consente di ottimizzare i flussi produttivi eliminando le inefficienze legate alle curvature e garantendo maggiore continuità del processo. Le performance sono rilevanti: l'impianto è in grado di verniciare tra i 3.000 e i 3.500 metri quadrati di pavimento per turno di otto ore, mantenendo standard qualitativi elevati e costanti.
Tra gli elementi distintivi spicca la capacità di autoregolarsi in funzione dello spessore delle tavole, adattando automaticamente i parametri di lavorazione per assicurare uniformità e precisione.
Il controllo digitale avanzato di tutte le fasi consente inoltre di ridurre al minimo gli scarti e ottimizzare l'utilizzo dei materiali, garantendo un'applicazione ottimale anche dei cicli di verniciatura più evoluti.
L'efficienza si estende anche al piano energetico, grazie a forni di essiccazione dotati di lampade LED a basso consumo. A questo si affianca un sistema di pulizia automatica dei rulli che permette cambi rapidi di vernice, riducendo sprechi e aumentando la flessibilità produttiva.
La linea è infine completamente connessa e supportata da sensoristica avanzata, che consente il monitoraggio continuo del processo e l'attivazione di logiche di manutenzione predittiva, migliorando affidabilità e continuità operativa.
In questo contesto tecnologico si inserisce la nuova finitura con corindone, un minerale naturale noto per la sua eccezionale durezza, che contribuisce a rendere le superfici particolarmente resistenti all'usura senza compromettere l'estetica e la naturalezza del legno.
Con questa installazione, Garbelotto rafforza una visione produttiva che integra tecnologia e materia, con ricadute dirette sulla qualità del prodotto finale e sulla valorizzazione della naturalezza del legno.

5.0 PAINTING

The line extends over a length of 70 meters and has been designed in a fully linear configuration, a choice that optimizes production flows by eliminating inefficiencies related to curves and ensuring greater process continuity. Its performance is significant: the system can coat between 3,000 and 3,500 square meters of flooring per eight-hour shift, while maintaining consistently high quality standards. Among its distinctive features is the ability to self-adjust according to the thickness of the boards, automatically adapting processing parameters to ensure uniformity and precision.
Advanced digital control of all stages also minimizes waste and optimizes material usage, ensuring optimal application even for the most advanced coating cycles.
Efficiency also extends to energy consumption, thanks to drying ovens equipped with low-energy LED lamps. This is complemented by an automatic roller cleaning system that allows for quick coating changes, reducing waste and increasing production flexibility.
The line is also fully connected and supported by advanced sensors, enabling continuous process monitoring and the implementation of predictive maintenance logic, thereby improving reliability and operational continuity.
Within this technological context comes the new corundum finish—a natural mineral known for its exceptional hardness—which enhances surface resistance to wear without compromising the aesthetics and natural feel of the wood.
With this installation, Garbelotto strengthens a production vision that integrates technology and material, with direct benefits for the quality of the final product and the enhancement of the natural character of wood.

ABITARE LA **BELLEZZA**

LIVING BEAUTY

pag. 18 Una delle immagini della campagna "Abitare la Bellezza", con la modella e madrina della serata Katia Lovat.
pag. 19 Veduta del magazzino della sede Garbelotto, trasformato per l'occasione in una suggestiva sala ricevimento dal carattere stellato.
Renza Altoè Garbelotto accoglie e saluta gli ospiti durante l'evento del 4 Dicembre.
Katia Lovat in uno scatto realizzato per la campagna.

pag. 18 One of the images from the "Abitare la Bellezza" campaign, featuring model and event ambassador Katia Lovat.
pag. 19 View of the Garbelotto headquarters warehouse, transformed for the occasion into a striking, star-themed reception hall.
Renza Altoè Garbelotto welcomes and greets guests during the December 4th event.
Katia Lovat in a shot created for the campaign.

Un evento speciale per riportare al centro il valore del vivere bene gli spazi. Giovedì 4 dicembre, Garbelotto ha riunito imprenditori, architetti e professionisti del design per il talk "Abitare la Bellezza". Un incontro che ha messo in luce il ruolo della bellezza come componente essenziale del benessere abitativo, attraverso un dialogo tra discipline diverse ma unite da una visione comune: qualità della materia, armonia degli spazi e cura progettuale come elementi fondamentali dell'abitare contemporaneo. *"Per me la bellezza dell'abitare nasce dall'incontro tra benessere e sostenibilità: è il modo in cui un ambiente ci fa stare bene. In Garbelotto il bello è 'quasi soggettivo', perché quando un luogo è pensato con cura, tutti lo vivono meglio. Nel corso della serata ho ritrovato la bellezza nei racconti dei miei ospiti, tra cui* ***Carlo Urbinati****, Presidente di Foscarini,* ***Elisabetta Dotto*** *"La Locandiera", l'architetto* ***Alessandro Longo****, Urban Predictionary e* ***Luciano Mazzer****, imprenditore visionario, nella nostra storia e, soprattutto, nella nostra famiglia. Per me la bellezza è, prima di tutto, emozione".* Durante la serata, ospitata nel quartier generale dell'azienda, si sono alternati interventi che hanno esplorato la bellezza come responsabilità condivisa nel design, nell'architettura e nell'impresa: dalla luce come linguaggio narrativo, alla rigenerazione urbana, fino all'accoglienza e al valore culturale del territorio. Con "Abitare la Bellezza", Garbelotto conferma il proprio impegno nel promuovere una cultura dell'abitare che coniuga estetica, qualità e benessere, interpretando una sensibilità sempre più centrale nel vivere contemporaneo.

A special event to bring back to the forefront the value of living spaces well. On Thursday, December 4, Garbelotto brought together entrepreneurs, architects, and design professionals for the talk "Abitare la Bellezza". A meeting that highlighted the role of beauty as an essential component of living well-being, through a dialogue between different disciplines united by a common vision: quality of materials, harmony of spaces, and design care as fundamental elements of contemporary living. *"For me, the beauty of living comes from the meeting point between well-being and sustainability: it is the way an environment makes us feel. At Garbelotto, beauty is 'almost subjective,' because when a place is thoughtfully designed, everyone experiences it better. During the evening, I rediscovered beauty in the stories of my guests, including* ***Carlo Urbinati****, President of Foscarini,* ***Elisabetta Dotto*** *'La Locandiera,' architect* ***Alessandro Longo****, Urban Predictionary, and* ***Luciano Mazzer****, a visionary entrepreneur, in our history and, above all, in our family. For me, beauty is, first and foremost, emotion."* During the evening, hosted at the company's headquarters, a series of talks explored beauty as a shared responsibility in design, architecture, and business: from light as a narrative language to urban regeneration, all the way to hospitality and the cultural value of the territory. With "Living Beauty," Garbelotto reaffirms its commitment to promoting a culture of living that combines aesthetics, quality, and well-being, interpreting a sensitivity that is becoming increasingly central in contemporary life.

CLIP UP RACING TEAM: PASSIONE E DEDIZIONE

CLIP UP RACING TEAM: DRIVEN BY PASSION AND DEDICATION

Marco Garbelotto, CEO di Parchettificio Garbelotto, continua a distinguersi non solo nel mondo dell'imprenditoria, ma anche in quello delle competizioni automobilistiche, dove porta avanti con determinazione e talento la sua passione per il motorsport. Campione del Campionato Porsche GT3 Cup, Marco si prepara ad affrontare una nuova stagione con una vettura completamente rinnovata, progettata per alzare ulteriormente l'asticella delle prestazioni. Per il 2026, la scelta è ricaduta su una **Porsche 991 GT3 CUP MRR**, una configurazione evoluta e altamente performante, sviluppata con soluzioni tecniche derivate direttamente dal mondo endurance e pensata per affrontare sfide iconiche come la **24 Ore di Le Mans**.

Marco Garbelotto, CEO of Parchettificio Garbelotto, continues to stand out not only in the entrepreneurial world but also in motorsport, where he pursues his passion with determination and talent. Champion of the Porsche GT3 Cup Championship, Marco is preparing to face a new season with a completely renewed car, designed to raise the bar of performance even further. For 2026, the choice has fallen on a **Porsche 991 GT3 CUP MRR**, an evolved and highly performing configuration, developed with technical solutions derived directly from endurance racing and engineered to take on iconic challenges such as the **24 Hours of Le Mans**.

MOTORE PORSCHE 4.3 LITRI: capace di erogare una potenza massima di 600 CV, garantendo accelerazioni fulminee e grande affidabilità nelle competizioni endurance.

PORSCHE 4.3-LITER ENGINE: capable of delivering a maximum output of 600 HP, ensuring rapid acceleration and strong reliability in endurance competitions.

CARREGGIATA ANTERIORE AMPLIATA FINO A 2,10 M: sviluppata nei limiti regolamentari per ottimizzare i flussi aerodinamici e migliorare la precisione in inserimento curva.

WIDENED FRONT TRACK UP TO 2.10 M: developed within regulatory limits to optimize aerodynamic flows and enhance corner entry precision.

KIT AERODINAMICO MANTHEY RACING PORSCHE (EDIZIONE LIMITATA): pacchetto sviluppato dal reparto corse Manthey per ottimizzare deportanza e stabilità alle alte velocità, migliorando l'efficienza nei flussi d'aria e il comportamento dinamico in curva.

MANTHEY RACING PORSCHE AERODYNAMIC KIT (LIMITED EDITION): a package developed by Manthey's racing department to optimize downforce and high-speed stability, improving airflow efficiency and cornering dynamics.

ALA POSTERIORE MAGGIORATA IN CARBONIO: progettata per massimizzare l'aderenza al suolo, aumentando la stabilità anche nelle condizioni più estreme.

ENLARGED FULL CARBON REAR WING: designed to maximize downforce and improve grip, even in extreme conditions.

SPLITTER ANTERIORI MAGGIORATI: studiati con un design specifico per le competizioni, incrementano il carico aerodinamico sull'avantreno.

ENLARGED FRONT SPLITTERS: specifically designed for racing, increasing front-end aerodynamic load.

PINZE FRENO PORSCHE CUP: garanzia di potenza frenante e resistenza nelle gare di lunga durata.

PORSCHE CUP BRAKE CALIPERS: delivering outstanding braking power and endurance over long-distance races.

SOSPENSIONI REGOLABILI: permettono di adattare l'assetto della vettura in funzione delle caratteristiche della pista e delle condizioni meteorologiche, garantendo sempre il massimo equilibrio tra performance e controllo.

ADJUSTABLE SUSPENSION SYSTEM: allows fine-tuning of the car setup based on track characteristics and weather conditions, ensuring the perfect balance between performance and control.

pag. 20-21 La nuova Porsche 911 GT3 Cup MRR di Marco Garbelotto, con la nuova livrea interamente dedicata al sistema Clip Up System®.

pag. 20-21 The new Porsche 911 GT3 Cup MRR by Marco Garbelotto, featuring a new livery entirely dedicated to the Clip Up System®

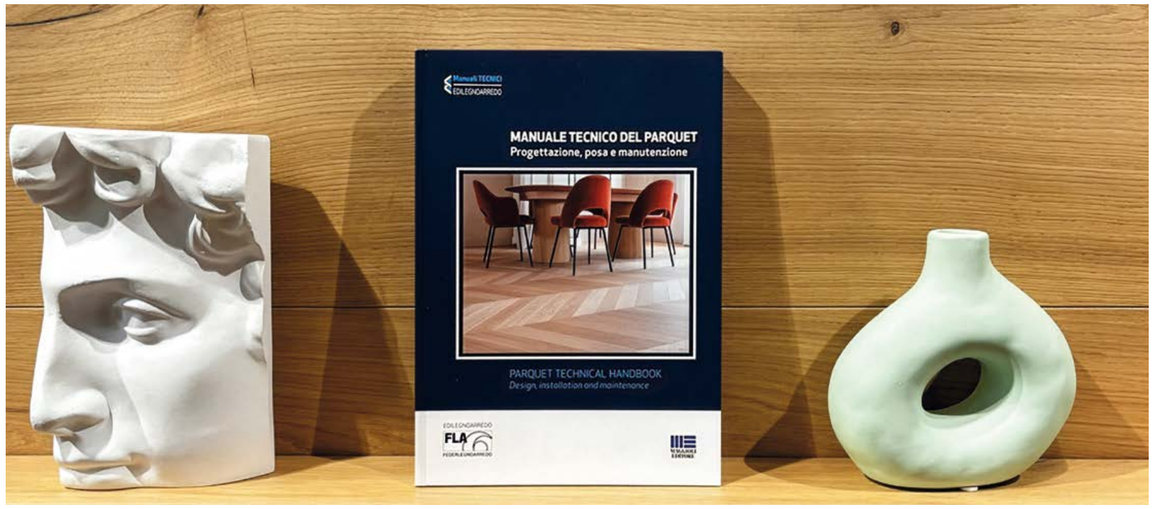
CROMO NUOVO DESIGN

Garbelotto reinventa la materia, esplorando nuove frontiere espressive del legno attraverso collezioni innovative ispirate al mondo della moda e al desiderio contemporaneo di trasformazione. Nasce così un parquet cromato, capace di interpretare le tendenze attuali con uno sguardo audace e distintivo. Una proposta che va oltre la tradizione, pensata per raccontare le infinite possibilità estetiche del legno e valorizzarne le molteplici sfaccettature. Questo progetto riflette chiaramente l'intenzione di Garbelotto di innovare senza perdere il legame con la materia naturale. Il parquet diventa così superficie dinamica, capace di dialogare con la luce e lo spazio. Ideale per il mondo del retail, si distingue per la sua finitura specchiata che contribuisce ad ampliare visivamente gli ambienti. Un effetto scenografico che cattura lo sguardo e valorizza ogni contesto. Allo stesso tempo, rappresenta uno strumento creativo per progettisti e interior designer. Un vero e proprio terreno di sperimentazione per gli architetti. Un prodotto che unisce estetica, ricerca e visione contemporanea.

CHROME NEW DESIGN

Garbelotto reinvents the material, exploring new expressive frontiers of wood through innovative collections inspired by the world of fashion and the contemporary desire for transformation. This vision gives rise to a chromed parquet, capable of interpreting current trends with a bold and distinctive approach. A proposal that goes beyond tradition, designed to showcase the endless aesthetic possibilities of wood and enhance its many facets. This project clearly reflects Garbelotto's intention to innovate while maintaining a strong connection with natural materials. Parquet thus becomes a dynamic surface, able to interact with light and space. Ideal for the retail world, it stands out for its mirrored finish, which helps visually expand interiors. A striking effect that captures attention and enhances any setting. At the same time, it represents a creative tool for designers and interior architects. A true playground for architectural experimentation. A product that combines aesthetics, research, and a contemporary vision.

CULTURA DEL PARQUET: **QUALITÀ, POSA E MANUTENZIONE**



pag. 22 Il nuovo colore Cromo, ispirato al mondo fashion e del "non convenzionale".
pag. 23 Il manuale tecnico del parquet, in copertina una bellissima referenza di Garbelotto.

pag. 22 The new Cromo color, inspired by the world of fashion and the unconventional.
pag. 23 The parquet technical manual, featuring a beautiful Garbelotto project on the cover.

In un mercato sempre più attento alla qualità e alla durabilità delle superfici in legno, Garbelotto ribadisce il proprio impegno nella diffusione di una cultura tecnica evoluta del parquet, in linea con le iniziative promosse da FederlegnoArredo. L'associazione ha recentemente pubblicato il Manuale tecnico del parquet – Progettazione, posa e manutenzione, realizzato dal Gruppo Pavimenti di legno e Aziende Storiche Parquet, di cui Renza Altoè Garbelotto è consigliere incaricato. Edito da Maggioli Editore, il volume, di oltre 250 pagine, nasce da un confronto multidisciplinare e si propone come riferimento aggiornato per progettisti e operatori del settore. Il manuale affronta temi centrali come sostenibilità, tecniche di posa, durabilità, responsabilità lungo la filiera e quadro normativo, con un focus anche su applicazioni per interni, esterni e superfici sportive.
A testimoniare il valore e la rilevanza dell'iniziativa, è intervenuta la CEO di Parchettificio Garbelotto insieme a illustri imprenditori del settore come Veronica Squinzi, Gilda Bojardi e Andrea Bazzicchetto. "Questo lavoro rafforza il nostro impegno nel chiarire e valorizzare ogni aspetto tecnico e normativo del parquet", commenta Renza Altoè Garbelotto. "In un settore in rapida evoluzione, disporre di strumenti aggiornati è fondamentale".
Il manuale tecnico del parquet è disponibile per l'acquisto presso la casa editrice Maggioli. Con questa visione, Garbelotto si conferma non solo produttore, ma partner tecnico per tutta la filiera, contribuendo alla diffusione di una cultura del legno sempre più consapevole e orientata alla qualità.

PARQUET CULTURE: QUALITY, INSTALLATION AND MAINTENANCE

In an increasingly quality- and durability-driven wood flooring market, Garbelotto reaffirms its commitment to promoting an advanced technical culture of parquet, in line with the initiatives supported by FederlegnoArredo. The association has recently published the Technical Manual of Parquet – Design, Installation and Maintenance, developed by the Wood Flooring Group and Historic Parquet Companies, of which Renza Altoè Garbelotto serves as appointed board member. Published by Maggioli Editore, the volume—over 250 pages—stems from a multidisciplinary exchange and positions itself as an up-to-date reference for designers and industry professionals. The manual addresses key topics such as sustainability, installation techniques, durability, responsibilities along the supply chain, and the regulatory framework, with a focus also on indoor, outdoor, and sports surface applications.
Testifying to the importance and relevance of the initiative, the CEO of Parchettificio Garbelotto took part alongside distinguished entrepreneurs in the sector such as Veronica Squinzi, Gilda Bojardi, and Andrea Bazzicchetto. "This work strengthens our commitment to clarifying and enhancing every technical and regulatory aspect of parquet," comments Renza Altoè Garbelotto. "In a rapidly evolving sector, having up-to-date tools is essential." The technical manual of parquet is available for purchase from Maggioli publishing house. With this vision, Garbelotto confirms its role not only as a manufacturer, but as a technical partner for the entire supply chain, contributing to the dissemination of an increasingly informed, quality-oriented wood culture.

GARBELOTTO MAGAZINE

DESIGN & ART

N° 14 - APRILE / APRIL 2026

© milanese communication

PARCHETTIFICIO GARBELOTTO s.r.l.

VIA MESCOLINO, 12 - Z.I.

31012 CAPPELLA MAGGIORE / TV - ITALY

TEL. +39 0438 580348 R.A.

INFO@GARBELOTTO.IT

WWW.GARBELOTTO1950.IT

GARBELOTTO STUDIO MILANO

VIA UGO BASSI, 7 – ZONA ISOLA

20159 MILANO / MI - ITALY

MILANO@GARBELOTTO.IT