GARBELOTTO MAGAZINE - DESIGN & ART

GARBELOTTO

SOMMARIO TABLE OF CONTENTS

3

L'editoriale

The editorial

4-7

Tra affreschi e Teak

Between frescoes and Teak

8-11

Il parquet a soffitto: quando il design sfida le convenzioni

Ceiling parquet: when design challenges conventions

12-13

La parola a.. Architetto

Interview

14-15

Clip Up Racing Team: al via la stagione 2025

Clip Up Racing Team: the 2025 season is underway

16-17

Legno in bagno: eleganza e serenità

Wood in the bathroom: elegance without limits

18-21

Gli Headquaters Garbelotto compiono 10 anni di design e innovazione

Garbelotto Headquarters celebrate 10 years of design and innovation

22

Parquet no? Partecipa al quiz sui miti e verità dei pavimenti in legno

Not parquet? Take part in the quiz on the myths and truths of wood floors

23

Campagna stampa

Press campaign

pag. 3 Renza Altoè Garbelotto
CEO Parchettificio Garbelotto

L'EDITORIALE
THE EDITORIAL

Made in Italy: il riferimento di qualità per il nostro mercato

Il 2024 non è stato un anno facile per il settore dei pavimenti di legno. I dati di FederlegnoArredo parlano chiaro: da gennaio a settembre il fatturato ha subito un calo del 4,7%, segno di un rallentamento generale del mercato. Tuttavia, un elemento di forza rimane saldo: le esportazioni. Il **Made in Italy** continua a essere un riferimento di qualità a livello internazionale, con una domanda costante da parte di mercati esteri che riconoscono il valore e l'eccellenza dei nostri prodotti.

L'**andamento delle importazioni e delle esportazioni**, tuttavia, evidenzia un quadro complesso. Se da un lato abbiamo assistito a una contrazione delle importazioni dalla Cina (-7,6%), dall'altro si registra un aumento significativo (+160%) dei prodotti provenienti dall'Ungheria. Questa variazione potrebbe essere dovuta a molteplici fattori, tra cui le difficoltà logistiche, come la temporanea chiusura del Canale di Suez e l'aumento dei costi dei noli, ma anche alle sempre più approfondite indagini antidumping nei confronti delle importazioni cinesi. Tale scenario potrebbe, nel lungo periodo, destabilizzare ulteriormente il mercato europeo e innescare una competizione interna complessa.

Uno dei temi centrali del 2025 sarà senza dubbio quello dei **dazi**. L'Unione Europea sta cercando di tutelare i propri produttori e garantire un mercato più equo, ma la situazione rimane complessa. Da una parte, la Federazione Europea del Parquet (FEP), sotto la guida del Presidente e mio caro amico Lorenzo Onofri, ha promosso un'azione antidumping nei confronti della Cina, portando all'imposizione di una tassa superiore al 49% sulle importazioni di parquet cinese. Dall'altra, in attesa di avere maggiori dettagli sulle future politiche commerciali americane, si prospetta il rischio di nuovi dazi sulle esportazioni europee verso gli Stati Uniti. La necessità di bilanciare la protezione del mercato interno con la salvaguardia dell'export rende il contesto particolarmente delicato per gli operatori del settore.

In questo scenario, il ruolo di **FederlegnoArredo** diventa sempre più cruciale: la Federazione sta lavorando attivamente per tutelare gli interessi di tutti i suoi associati, ma il contesto globale in continuo mutamento rende il compito non semplice. La sfida per il 2025 sarà quindi quella di difendere il valore del Made in Italy, continuando a promuoverlo sia sul mercato nazionale sia all'estero.

Per affrontare queste sfide, sarà fondamentale **sensibilizzare il consumatore finale** sull'importanza della filiera produttiva e della qualità dei materiali. Solo attraverso una maggiore consapevolezza si potrà contrastare la diffusione di prodotti non sostenibili o di rivestimenti sintetici che rischiano di danneggiare l'immagine del parquet, facendolo apparire come un materiale difficile da gestire.

La strada per il futuro del nostro settore passa attraverso investimenti in **qualità, sostenibilità e trasparenza**. Il legno è sinonimo di vita, bellezza e tradizione: valori che dobbiamo proteggere e promuovere a livello globale. ***Viva il legno! Viva la qualità! Viva il Made in Italy!***

Made in Italy: the benchmark of quality for our market

2024 was not an easy year for the wooden flooring sector. FederlegnoArredo data speak clearly: from January to September, turnover fell by 4.7%, a sign of a general slowdown in the market. However, one element of strength remains firm: exports. **Made in Italy** continues to be a benchmark of quality at an international level, with constant demand from foreign markets that recognize the value and excellence of our products.

The trend in imports and exports, however, highlights a complex picture. While on the one hand we have seen a contraction in imports from China (-7.6%), on the other hand there has been a significant increase (+160%) in products from Hungary. This change could be due to multiple factors, including logistical difficulties, such as the temporary closure of the Suez Canal and the increase in freight costs, but also to increasingly in-depth anti-dumping investigations into Chinese imports. This scenario could, in the long term, further destabilize the European market and trigger complex internal competition.

One of the central themes of 2025 will undoubtedly be that of **duties**. The European Union is trying to protect its producers and ensure a fairer market, but the situation remains complex. On the one hand, the European Parquet Federation (FEP), under the leadership of the President and my dear friend Lorenzo Onofri, has promoted an anti-dumping action against China, leading to the imposition of a tax exceeding 49% on imports of Chinese parquet. On the other hand, while waiting for more details on future American trade policies, there is a risk of new duties on European exports to the United States. The need to balance the protection of the internal market with the safeguarding of exports makes the context particularly delicate for operators in the sector.

In this scenario, the role of **FederlegnoArredo** becomes increasingly crucial: the Federation is actively working to protect the interests of all its members, but the constantly changing global context makes the task not easy. The challenge for 2025 will therefore be to defend the value of Made in Italy, continuing to promote it both on the national market and abroad.

To face these challenges, it will be essential to **raise awareness among the end consumer** of the importance of the production chain and the quality of materials. Only through greater awareness will it be possible to counteract the spread of unsustainable products or synthetic coverings that risk damaging the image of parquet, making it appear as a difficult material to manage.

The road to the future of our sector passes through investments in **quality, sustainability and transparency**. Wood is synonymous with life, beauty and tradition: values that we must protect and promote globally. **Long live wood! Long live quality! Long live Made in Italy!**

TRA AFFRESCHI E **TEAK**

pag. 4 - 5 Salone di rappresentanza in cui è stato posato Creator® modello Africa in teak.

pag. 4 - 5 Reception room where Creator® Africa model in teak was laid.

Nel cuore del territorio delle colline di Conegliano e Valdobbiadene, Patrimonio dell'Umanità UNESCO, un prestigioso palazzo ha ritrovato nuova vita grazie a un attento restauro che coniuga sapientemente tradizione e innovazione.
Al piano nobile di questa dimora storica, un importante location è stata oggetto di un meticoloso intervento di recupero, volto a preservare e valorizzare gli affreschi originali.
Le decorazioni pittoriche, raffiguranti suggestivi paesaggi, prospettive con figure umane e raffinati motivi ornamentali, sono state restaurate con cura per restituire loro l'antico splendore.
Elemento centrale di questo intervento è stata la posa delle Quadrotte in teak della linea Creator®, realizzata con maestria artigianale. La scelta di questo materiale nobile non solo esalta la bellezza degli spazi, ma rappresenta anche uno degli aspetti più affascinanti e significativi dell'intero progetto.
Il teak utilizzato per questo progetto è certificato FSC®, garantendo un approvvigionamento consapevole da piantagioni e riforestazione controllata. Questa scelta è in linea con i principi della *due diligence*, che Garbelotto segue con la massima scrupolosità, assicurando così il rispetto per l'ambiente e la sostenibilità a lungo termine.

BETWEEN FRESCOES AND TEAK

The prestigious building has found new life thanks to a careful restoration that expertly combines tradition and innovation.
On the main floor of this historic residence, an important location has been the subject of a meticulous restoration project, aimed at preserving and enhancing the original frescoes.
The pictorial decorations, depicting suggestive landscapes, perspectives with human figures and refined ornamental motifs, have been carefully restored to restore their ancient splendor.
The central element of this project was the installation of the teak Quadrotte from the Creator® line, made with artisanal mastery. The choice of this noble material not only enhances the beauty of the spaces, but also represents one of the most fascinating and significant aspects of the entire project.
The teak used for this project is FSC® certified, guaranteeing a conscious supply from plantations and controlled reforestation. This choice is in line with the principles of due diligence, which Garbelotto follows with the utmost scrupulousness, thus ensuring respect for the environment and long-term sustainability.

L'ambiente, di generosee dimensioni, è stato completamente rinnovato, mantenendo intatta la sua essenza storica. Gli affreschi che impreziosiscono pareti e soffitti dialogano armoniosamente con il calore naturale del teak, creando ambienti dal fascino unico e intriso di storia. Un'attenzione particolare è stata dedicata alla scelta del pavimento artistico, caratterizzato da un design raffinato e senza tempo, sono stati posati con estrema precisione, esaltando la continuità estetica degli spazi.
Inoltre, la proprietà ha pensato di arricchire l'ambiente con complementi di design ricercati, che si integrano perfettamente con l'atmosfera storica, aggiungendo un tocco di modernità senza alterare l'equilibrio tra antico e contemporaneo. Ogni elemento, dai mobili alle finiture, è stato scelto con cura per rispecchiare un'eleganza sofisticata e contemporanea, senza compromettere la storicità degli ambienti.

The space, which extends over approximately 500 square meters, has been completely renovated, maintaining its historical essence intact. The frescoes that embellish the walls and ceilings converse harmoniously with the natural warmth of teak, creating environments with a unique charm and steeped in history. Particular attention was paid to the choice of the artistic floor, characterized by a refined and timeless design, which was laid with extreme precision, enhancing the aesthetic continuity of the spaces.
Furthermore, the owner decided to enrich the environment with refined design accessories, which integrate perfectly with the historical atmosphere, adding a touch of modernity without altering the balance between ancient and contemporary. Each element, from the furniture to the finishes, was carefully chosen to reflect a sophisticated and contemporary elegance, without compromising the historicity of the environments.

pag. 6 Cucina e camera da letto in cui è stato posato Creator® modello Africa in teak.
pag. 7 Particolare salone di rappresentanza.

pag. 6 Kitchen and bedroom where Creator® Africa model in teak was laid.
pag. 7 Detail of reception room.

Le immagini documentano come le quadrotte, con il loro carattere distintivo, aggiungano un ulteriore tocco di eleganza classica, mentre i complementi di design completano l'opera, sottolineando la maestria artigianale che ha guidato ogni fase del restauro. Il recupero del palazzo non è solo un progetto di rinnovamento architettonico, ma una vera e propria opera d'arte. Ogni dettaglio – dagli affreschi secolari ai pavimenti in teak – è stato pensato per fondersi in un equilibrio perfetto, testimoniando il rispetto per la storia e la passione che hanno dato vita a questo ambizioso restauro.

The images document how the tiles, with their distinctive character, add a further touch of classic elegance, while the design accessories complete the work, underlining the craftsmanship that guided each phase of the restoration. The recovery of the palace is not only an architectural renovation project, but a true work of art. Every detail – from the centuries-old frescoes to the teak floors – has been designed to blend in perfect balance, testifying to the respect for history and the passion that gave life to this ambitious restoration.

IL PARQUET **A SOFFITTO**: QUANDO IL DESIGN SFIDA LE **CONVENZIONI**

pag. 8 Sala da pranzo con posa a soffitto di Noblesse® in noce americano.
pag. 9 Soggiorno con posa a pavimento in Noblesse® in noce americano.

pag. 8 Dining room with Noblesse® Chevron in American walnut laid on the ceiling.
pag. 9 Living room with Noblesse® Chevron in American walnut laid.

Nel mondo dell'architettura e dell'interior design, l'innovazione passa spesso attraverso il coraggio di ribaltare le convenzioni. È il caso di questo straordinario progetto curato dall'Architetto Riccardo Attimonelli dello Spazio Associati, in cui il parquet, tradizionalmente utilizzato come pavimentazione, è stato posato sul soffitto, trasformandosi in un elemento di design dominante. Una scelta audace che ridefinisce il concetto di spazio e valorizza il l'idea che il parquet a soffitto non è solo una scelta estetica. In alcune stanze, infatti, il parquet a spina è stato posato in modo tradizionale sul pavimento. Tuttavia, salendo al terzo piano il parquet a spina, invece di rimanere ancorato al suolo, viene collocato a soffitto, mentre la superficie continua si estende sul pavimento, generando un sorprendente effetto visivo, creando un ambiente dinamico e stimolante, trasformando l'appartamento in un'esperienza sensoriale unica.

CEILING PARQUET: WHEN DESIGN CHALLENGES CONVENTIONS

In the world of architecture and interior design, innovation often involves the courage to overturn conventions. This is the case of this extraordinary project curated by the Architect Riccardo Attimonelli of the Spazio Associati studio, in which the parquet, traditionally used as flooring, was laid on the ceiling, transforming itself into a dominant design element. A bold choice that redefines the concept of space and enhances the idea that ceiling parquet is not just an aesthetic choice. In some rooms, in fact, herringbone parquet has been laid in a traditional way on the floor. However, going up to the third floor, the herringbone parquet, instead of remaining anchored to the ground, is placed on the ceiling, while the continuous surface extends onto the floor, generating a surprising visual effect, creating a dynamic and stimulating environment, transforming the apartment into a unique sensory experience.

Il progetto si distingue per la scelta ricaduta sul noce americano effetto cera, un legno pregiato che conferisce eleganza e calore all'ambiente. La composizione del pavimento (e del soffitto) si integra perfettamente con l'impianto di illuminazione e le boiserie, creando un'armonia visiva che valorizza ogni dettaglio, offrendo un risultato finale di grande raffinatezza e coerenza estetica. La finitura effetto cera esalta la naturale bellezza del legno, mentre la sua struttura consente una posa versatile, capace di adattarsi a diversi stili e ambienti.

The project stands out for the choice of wax-effect American walnut, a fine wood that gives elegance and warmth to the environment. The composition of the floor (and ceiling) integrates perfectly with the lighting system and the boiseries, creating a visual harmony that enhances every detail, offering a final result of great refinement and aesthetic coherence. The wax effect finish enhances the natural beauty of the wood, while its structure allows for a versatile installation, capable of adapting to different styles and environments.

pag. 10 Sala da pranzo con posa a soffitto di Noblesse® in noce americano.
pag. 11 Soggiorno con posa a pavimento in Noblesse® in noce americano.

pag. 10 Dining room with Noblesse® in American walnut laid on the ceiling.
pag. 11 Living room with Noblesse® in American walnut laid on the floor.

L'ampia esperienza di Garbelotto nella realizzazione di pavimenti prefiniti di grande formato è stata fondamentale. In particolare, la capacità di creare soluzioni per la posa a spina con diverse angolazioni ha rappresentato un elemento chiave. Questa competenza ha garantito non solo l'affidabilità del prodotto durante la fase di cantiere, ma anche la sua resistenza e stabilità nel tempo, offrendo al committente una soluzione estetica e duratura. Grazie a questa combinazione, la location acquisisce un'atmosfera sofisticata e accogliente, dove ogni elemento è studiato per creare un equilibrio perfetto tra estetica e funzionalità. Garbelotto ha potuto assicurare la qualità e la perfetta riuscita del progetto, con un risultato finale che soddisfa pienamente le esigenze estetiche e funzionali del cliente.

Garbelotto's extensive experience in the creation of large-format pre-finished floors was fundamental. In particular, the ability to create solutions for herringbone installation with different angles was a key element. This expertise guaranteed not only the reliability of the product during the construction phase, but also its resistance and stability over time, offering the client an aesthetic and long-lasting solution. Thanks to this combination, the location acquires a sophisticated and welcoming atmosphere, where each element is designed to create a perfect balance between aesthetics and functionality. Garbelotto was able to ensure the quality and perfect success of the project, with a final result that fully satisfies the aesthetic and functional needs of the client.

pag. 12
Architetto Riccardo Attimonelli Spazio A.
Particolare cucina.

pag. 12
Riccardo Attimonelli Architect Spazio A.
Detail of kitchen.

LA PAROLA A...
ARCHITETTO RICCARDO ATTIMONELLI

INTERVIEW RICCARDO ATTIMONELLI ARCHITECT

1. Nel progetto, il pavimento in legno è stato portato sul soffitto, trasformandolo in un elemento di design dominante. Come si è evoluto il concetto di pavimento da semplice superficie calpestabile a vero e proprio complemento d'arredo? Quali sono le sfide e i vantaggi nell'usarlo in modo non convenzionale come in questo caso?

La scelta di utilizzare il parquet a soffitto deriva dal concept progettuale che prevede un'inversione dei materiali tra i due piani dell'appartamento. Al piano secondo il parquet a spina è stato impiegato in modo convenzionale. La scala che collega il piano secondo al piano terzo è l'elemento da cui parte l'inversione dei materiali, questa è rivestita da una superficie a base cementizia arricchita da graniglia di marmo. Tale rivestimento diventa quindi la pavimentazione del piano superiore. In questo modo, il parquet a spina viene collocato a soffitto, creando un'inversione dei materiali. Pertanto, mentre al piano inferiore il parquet a spina funge da pavimento e la superficie continua si trova a soffitto, salendo, attraverso la scala, avviene l'inversione dei materiali.

2. Qual è il significato simbolico o funzionale di questa scelta?

Utilizzare il parquet a soffitto può avere un significato simbolico interessante. Questa scelta può rappresentare un'inversione delle aspettative e delle convenzioni, sfidando le tradizionali associazioni tra materiali e spazi. Il parquet, solitamente utilizzato come pavimentazione, posizionato a soffitto può evocare un senso di sorpresa e innovazione, suggerendo un ambiente che invita alla riflessione e alla creatività. Inoltre, può simboleggiare un legame tra il suolo e il cielo, creando un'armonia tra gli elementi e un'esperienza visiva unica. In questo modo, il design non solo arricchisce l'estetica dello spazio, ma comunica anche un messaggio più profondo riguardo alla fluidità e alla versatilità degli ambienti.

1. In the project, the wooden floor was brought to the ceiling, transforming it into a dominant design element. How did the concept of flooring evolve from a simple walkable surface to a real furnishing accessory? What are the challenges and advantages of using it in an unconventional way as in this case?

The choice to use parquet on the ceiling derives from the design concept that involves an inversion of materials between the two floors of the apartment. On the second floor, the herringbone parquet was used in a conventional way.
The staircase that connects the second floor to the third floor is the element from which the inversion of materials starts, this is covered with a cement-based surface enriched with marble chips. This covering then becomes the flooring of the upper floor. In this way, the herringbone parquet is placed on the ceiling, creating an inversion of materials. Therefore, while on the lower floor the herringbone parquet acts as a floor and the continuous surface is on the ceiling, going up, through the staircase, the inversion of materials occurs.

2. What is the symbolic or functional meaning of this choice?

Using parquet on the ceiling can have an interesting symbolic meaning. This choice can represent a reversal of expectations and conventions, challenging the traditional associations between materials and spaces. Parquet, usually used as flooring, placed on the ceiling can evoke a sense of surprise and innovation, suggesting an environment that invites reflection and creativity. Furthermore, it can symbolize a link between the ground and the sky, creating a harmony between the elements and a unique visual experience. In this way, the design not only enriches the aesthetics of the space, but also communicates a deeper message about the fluidity and versatility of the environments.

3. Quali accorgimenti sono stati presi per bilanciare il contrasto tra soffitto scuro e pavimento chiaro?

Il bilanciamento avviene di giorno con la luce naturale che filtra attraverso le grandi vetrate e di sera grazie alla studiata progettazione illuminotecnica.

3. What measures were taken to balance the contrast between the dark ceiling and the light floor?

The balancing occurs during the day with the natural light that filters through the large windows and in the evening thanks to the studied lighting design.

4. Come cambia la percezione dello spazio per chi vive nell'appartamento?

Come già detto in precedenza, il parquet, solitamente utilizzato come pavimentazione, posizionato a soffitto può evocare un senso di sorpresa e innovazione, suggerendo un ambiente che invita alla riflessione e alla creatività.

4. How does the perception of space change for those who live in the apartment?

As mentioned above, parquet, usually used as flooring, placed on the ceiling can evoke a sense of surprise and innovation, suggesting an environment that invites reflection and creativity.

5. Quali sono state le principali sfide strutturali nel posare il pavimento sul soffitto?

In realtà non c'è stata nessuno vera e propria sfida, il parquet è stato incollato al controsoffitto allo stesso modo del classico incollaggio a pavimento.

5. What were the main structural challenges in laying the floor on the ceiling?

In reality there was no real challenge, the parquet was glued to the false ceiling in the same way as the classic floor gluing.

6. Quali sfide ha comportato l'illuminazione integrata? Si sono resi necessari rinforzi strutturali?

L'illuminazione integrata è stata posta nel controsoffitto senza nessun rinforzo strutturale, l'unica sfida è stata quella di creare complanarità tra il binario elettrificato e il parquet posato.

6. What challenges did the integrated lighting entail? Were structural reinforcements necessary?

The integrated lighting was placed in the false ceiling without any structural reinforcement, the only challenge was to create coplanarity between the electrified track and the laid parquet.

BIOGRAPHY

ARCHITETTO RICCARDO ATTIMONELLI
Nasce a Trani nel 1978 e nel febbraio 2006 si laurea in Architettura presso il Politecnico di Bari. Da subito inizia la sua attività professionale nel campo del restauro, progettazione architettonica e design, progettazione di parchi e giardini, lavorando nel settore privato ma soprattutto nel settore lavori pubblici. Ad agosto 2006 partecipa attivamente alla campagna di scavo a Kos per il rilievo e lo studio delle aree archeologiche portate alla luce dagli archeologi italiani negli anni dell'occupazione. Nel 2007 consegue il Master in Architettura Bioecologica e tecnologie sostenibili per l'ambiente chegli permette nel 2013 di conseguire la qualifica di Certificatore Sostenibilità Ambientale. Dal 2009 al 2014, con l'ing. Michele Tota e l'arch. Angelo Lauro costituisce lo studio associato Labtech lavorando nel settore lavori pubblici e delle energie rinnovabili.
Nel 2015 fonda lo studio Spazio A come associazione tra professionisti che si converte in S.R.L nel 2023.
Oggi lavora come architetto libero professionista e socio di SpazioA S.R.L. in diversi progetti tra cui interior design, il restauro di alcune masserie di notevole interesse pubblico, giardini privati in aree vincolate e realizzazione di strutture ricettive.

ARCHITECT RICCARDO ATTIMONELLI
Born in Trani in 1978 and in February 2006 graduated in Architecture from the Polytechnic of Bari. He immediately began his professional activity in the field of restoration, architectural planning and design, park and garden planning, working in the private sector but especially in the public works sector. In August 2006 he actively participated in the excavation campaign in Kos for the survey and study of the archaeological areas brought to light by Italian archaeologists during the years of occupation. In 2007 he obtained a Master in Bioecological Architecture and sustainable technologies for the environment which allowed him to obtain the qualification of Environmental Sustainability Certifier in 2013. From 2009 to 2014, with the engineer Michele Tota and the architect Angelo Lauro he founded the associated studio Labtech working in the public works and renewable energy sector.
In 2015 he founded the Spazio A studio as an association of professionals that converted into an S.R.L in 2023. Today he works as a freelance architect and partner of Spazio A S.R.L. in various projects including interior design, the restoration of some farmhouses of notable public interest, private gardens in restricted areas and the construction of accommodation facilities.

CLIP UP RACING TEAM: AL VIA LA STAGIONE 2025

pag. 14 Presentazione della Porsche per la stagione 2025 nella Oficina presso il Parchettificio Garbelotto.
pag. 15 Presentazione del Team ufficiale nella sala conferenze Garbelotto.

pag. 14 Presentation of Porsche for the 2025 season in the "Oficina" at Parchettificio Garbelotto.
pag. 15 Presentation of the official Team in the Garbelotto conference room.

Innovazione, prestazioni ed emozione: Clip Up Racing Team punta in alto e svela ufficialmente la nuova livrea della Porsche che affronterà la stagione 2025. Un evento atteso, che segna l'inizio di un nuovo capitolo nel campionato GT3isti Challenge, pronto a prendere il via dal leggendario circuito del Mugello. Oltre alla nuova vettura, è stata presentata la squadra che guiderà questa avventura: un perfetto equilibrio tra esperienza e nuove energie, una combinazione vincente per affrontare con determinazione e ambizione le sfide che verranno. Durante la presentazione ufficiale, addetti ai lavori e appassionati hanno potuto ammirare in anteprima le caratteristiche rivoluzionarie della nuova Porsche Clip Up. Un evento spettacolare e carico di entusiasmo, in cui la passione per la velocità e l'innovazione ha preso vita. Con questo lancio, Clip Up ribadisce la sua vocazione all'eccellenza e alla continua evoluzione. La strada è tracciata: il futuro è già qui.

CLIP UP RACING TEAM: THE 2025 SEASON IS UNDERWAY

Innovation, performance and emotion: Clip Up Racing Team aims high and officially unveils its new car and the team that will tackle the 2025 season. An eagerly awaited event, which marks the beginning of a new chapter in the GT3isti Challenge championship, ready to kick off from the legendary Mugello circuit. In addition to the new car, the team that will lead this adventure was presented: a perfect balance between experience and new energy, a winning combination to face the challenges to come with determination and ambition. During the official presentation, insiders and enthusiasts were able to preview the revolutionary features of the new Porsche Clip Up. A spectacular and enthusiastic event, in which the passion for speed and innovation came to life. With this launch, Clip Up reaffirms its vocation for excellence and continuous evolution. The path is mapped out: the future is already here.

LEGNO IN BAGNO: ELEGANZA E SERENITÀ

WOOD IN THE BATHROOM: ELEGANCE WITHOUT LIMITS

Molti pensano che il parquet non sia adatto agli ambienti umidi come il bagno, ma in realtà lo si può installare in totale serenità. Il legno è una soluzione elegante, durevole e perfettamente funzionale anche in questa stanza della casa. Inoltre, rispetto ai materiali freddi come piastrelle o pietra, è più confortevole al tatto e ideale anche per chi ama camminare a piedi nudi. Con il Clip Up System®, poi, si può stare ancora più tranquilli: in caso di danneggiamento di una tavola, infatti, può essere facilmente sostituita in pochi secondi, ripristinando il parquet senza stress o costi elevati.

Many people think that parquet is not suitable for humid environments such as the bathroom, but in reality it can be installed with complete peace of mind. Wood is an elegant, durable and perfectly functional solution even in this room of the house. Furthermore, compared to cold materials such as tiles or stone, it is more comfortable to the touch and also ideal for those who like to walk barefoot. With the Clip Up System®, then, you can be even more relaxed: in the event of damage to a board, in fact, it can be easily replaced in a few seconds, restoring the parquet without stress or high costs.

Da pagina sinistra in senso orario:
Bagno con linea Antichi in rovere a pavimento e parete; parquet in rovere in bagno linea Antichi®; bagno con Noblesse® in noce nazionale; bagno con boiserie e pavimento in teak con profilo hi-Tech®; bagno con boiserie e pavimento in Noblesse® noce nazionale.

Clockwise from left page:
Bathroom with Antichi line in oak on the floor and walls; Oak parquet in the bathroom Antichi® line; bathroom with Noblesse® Chevron in National Walnut; Bathroom with boiserie and floor in teak with hi-Tech® profile; bathroom with boiserie and floor in Noblesse® national walnut.

GLI HEADQUATERS GARBELOTTO COMPIONO **10 ANNI** DI DESIGN E INNOVAZIONE

pag. 18 Stabilimento del Parchettificio Garbelotto durante la celebrazione dell'anniversario dei 10 anni del nuovo headquaters.
pag. 19 Renza Altoè Garbelotto CEO Parchettificio Garbelotto.

pag. 18 Parchettificio Garbelotto factory during the celebration of the 10-year anniversary of the new headquarters.
pag. 19 Renza Altoè Garbelotto CEO Parchettificio Garbelotto

Il Parchettificio Garbelotto ha celebrato con un evento esclusivo i dieci anni dall'inaugurazione della sede aziendale di Cappella Maggiore, presentando il nuovo showroom e "Oficina", il garage Clip Up System®, spazio iconico che fonde tradizione artigianale e passione per i motori.

La serata, intitolata "Nuovi Scenari di Design", si è svolta all'interno del magazzino retrostante alla sede, trasformato per l'occasione in un elegante ristorante stellato. La famiglia Garbelotto ha accolto oltre un centinaio di ospiti del territorio, tra clienti e fornitori, autorità, collaboratori, progettisti, architetti e designer, in un percorso alla scoperta dell'evoluzione aziendale.

GARBELOTTO HEADQUARTERS CELEBRATE 10 YEARS OF DESIGN AND INNOVATION

Presenting the new showroom and "Oficina", the Clip Up System® garage, an iconic space that combines artisan tradition and passion for engines.

The evening, entitled "New Design Scenarios", took place inside the warehouse behind the headquarters, transformed for the occasion into an elegant starred restaurant. The Garbelotto family welcomed over a hundred guests, including customers and suppliers, authorities, collaborators, planners, architects and designers, on a journey to discover the company's evolution.

Durante l'evento, è stato ufficialmente aperto al pubblico il nuovo e rinnovato showroom, posizionato al piano attico dell'headquarter dell'azienda. Qui, gli ospiti hanno potuto partecipare a visite guidate dedicate alla scoperta delle ultime novità di prodotto introdotte da Garbelotto, immergendosi in un ambiente innovativo che esalta la versatilità e il design del legno.

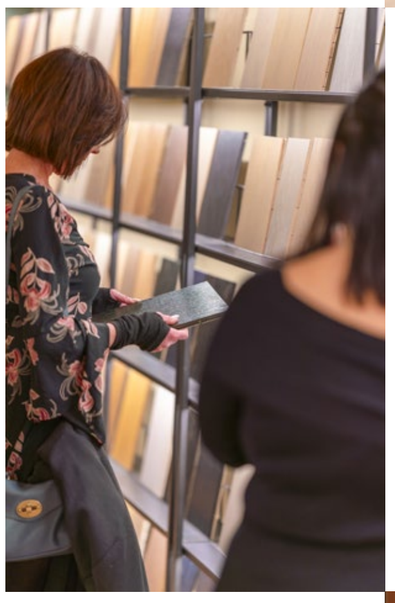
Dopo una riflessione sulle nuove tendenze del settore, gli ospiti hanno potuto degustare un piatto speciale creato dallo chef stellato Graziano Prest del Ristorante Tivoli di Cortina. La serata è stata arricchita dalla narrazione di Andrea Bettini, storyteller e narratore d'impresa, e dalle suggestive esibizioni della violinista Anna Nash, che hanno reso l'atmosfera ancora più esclusiva.

During the event, the new and renovated showroom, located on the attic floor of the company headquarters, was officially opened to the public. Here, guests were able to take part in guided tours dedicated to the discovery of the latest product innovations introduced by Garbelotto, immersing themselves in an innovative environment that enhances the versatility and design of wood.

After a reflection on the new trends in the sector, guests were able to taste a special dish created by the starred chef Graziano Prest of the Tivoli Restaurant in Cortina. The evening was enriched by the narration of Andrea Bettini, storyteller and corporate narrator, and by the evocative performances of the violinist Anna Nash, which made the atmosphere even more exclusive.

pag. 20 Marco Garbelotto CEO del Parchettificio Garbelotto e Antonio Garbelotto CEO del Parchettificio Garbelotto.
pag 21 Anna Nash violinista;
Graziano Prest chef premiato con la stella Michelin titolate del Ristorante Tivoli a Cortina d'Ampezzo, da tempo una delle insegne più brillanti nel panorama gastronomico della "Regina delle Dolomiti".

pag. 20 Marco Garbelotto CEO of Parchettificio Garbelotto and Antonio Garbelotto CEO of Parchettificio Garbelotto.
pag 21 Anna Nash violinist;
Graziano Prest, Michelin-starred chef of the Tivoli Restaurant in Cortina d'Ampezzo, has long been one of the brightest names on the gastronomic scene of the "Queen of the Dolomites".



Con questo evento, Antonio e Marco Garbelotto hanno ribadito il proprio impegno nel coniugare tradizione e innovazione, rafforzando la sua posizione di riferimento nel panorama del design e della sostenibilità.
Dieci anni di crescita e trasformazione, con uno sguardo rivolto al futuro, sempre nel segno dell'eccellenza.

With this event, Antonio and Marco Garbelotto reaffirmed their commitment to combining tradition and innovation, strengthening their position as a reference in the design and sustainability panorama.
Ten years of growth and transformation, with an eye to the future, always in the name of excellence.

1 PARQUÈT NO?

PARTECIPA AL **QUIZ** SUI MITI E VERITÀ DEI PAVIMENTI IN LEGNO

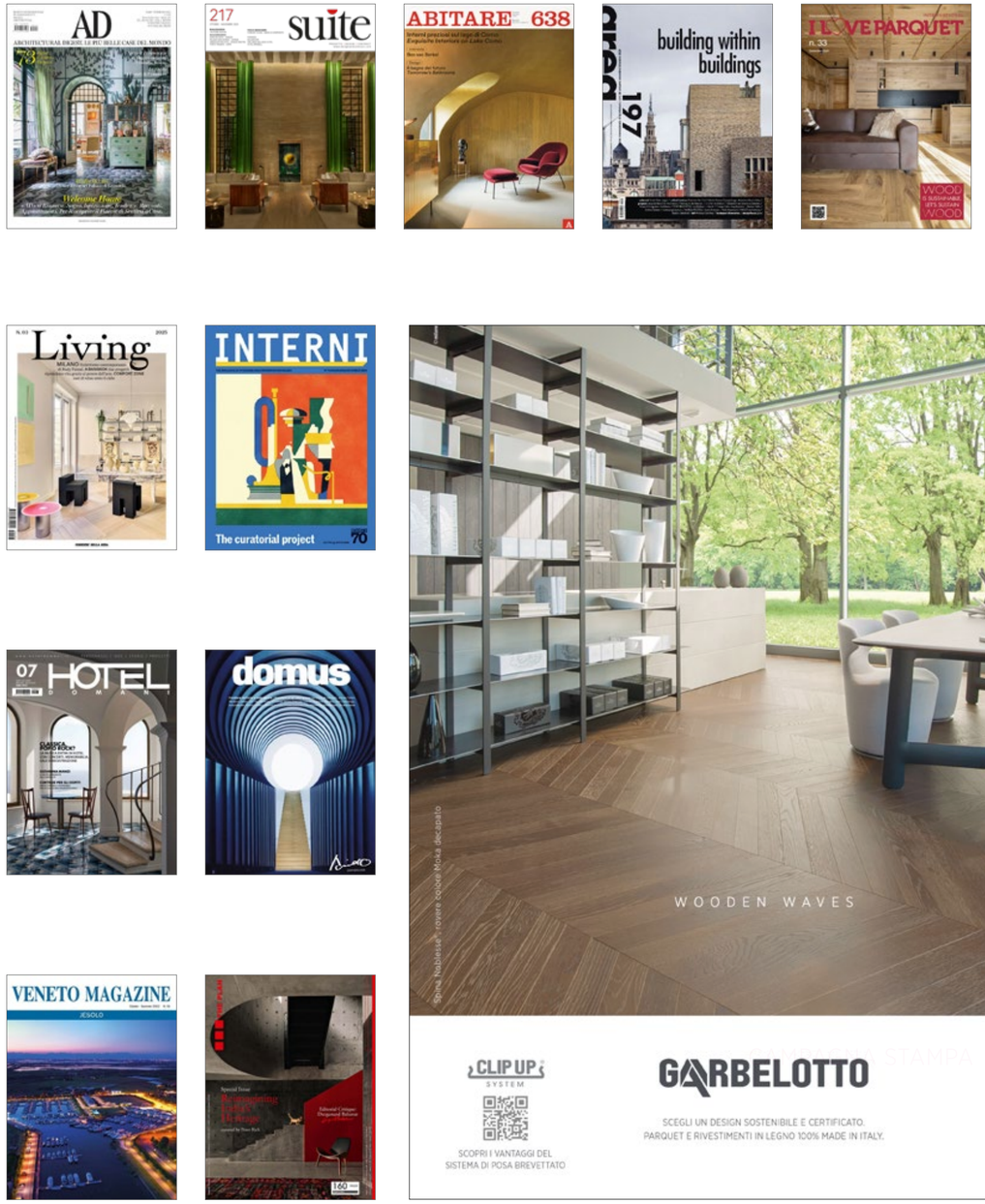
NOT PARQUET?
TAKE PART IN THE QUIZ ON THE MYTHS AND TRUTHS OF WOOD FLOORS

COLLEGATI ALLA PAGINA E RISPONDI AI 3 QUIZ SUL PARQUET IN BAGNO E METTI ALLA PROVA LA TUA CONOSCENZA SUL MONDO DEL PARQUET

TERMINE MASSIMO PER PARTECIPARE IL 31 LUGLIO 2025.

DEADLINE TO PARTICIPATE JULY 31, 2025.

CONNECT TO THE PAGE AND ANSWER THE 3 QUIZZES ON PARQUET IN THE BATHROOM AND TEST YOUR KNOWLEDGE OF THE WORLD OF PARQUET



CAMPAGNA STAMPA **WOODEN WAVES**

PRESS CAMPAIGN

AND MORE...

GARBELOTTO MAGAZINE
DESIGN & ART
MAY 2025 - ISSUE 12

© milanesecommunication

PARCHETTIFICIO GARBELOTTO s.r.l.
VIA MESCOLINO, 12 - Z.I.
31012 CAPPELLA MAGGIORE / TV - ITALY
TEL. +39 0438 580348 R.A.
INFO@GARBELOTTO.IT
WWW.GARBELOTTO1950.IT

GARBELOTTO STUDIO MILANO
VIA UGO BASSI, 7 – ZONA ISOLA
20159 MILANO / MI - ITALY
MILANO@GARBELOTTO.IT